



Empordà

MANUAL D'ÚS
DE LA MARCA TERRITORI EMPORDÀ



1. Finalitats de la marca

Els objectius d'aquest manual són els següents:

1. La defensa, promoció i difusió de la marca territori Empordà
2. El posicionament de la marca Empordà com una marca que destaca i reforça les característiques comunes de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà, estimulant el sentiment de pertinença dels seus pobles i potenciant aquells aspectes que fan de l'Empordà un territori únic i diferenciat del seu entorn.

2. Titular de la marca

La marca territori Empordà és de titularitat del Consell Comarcal de l'Alt Empordà i del Consell Comarcal del Baix Empordà i es troba inscrita davant l'Oficina d'Armonització del Mercat Interior (OAMI) de la UE.



Empordà

TOCAT PELS DÉUS

Núm. registre: 17.929.128

3. Persones legitimades per a l'ús de la marca

Podran sol·licitar l'autorització per a fer ús de la marca territori Empordà les persones físiques o jurídiques que desenvolupin una activitat a l'Empordà i que pertanyin als següents àmbits d'activitat:

Àmbit Educació: centres educatius, escoles, universitats, instituts, escoles d'idiomes, serveis educatius, centres de formació ocupacional, consorcis de normalització lingüística, etc.

Àmbit Esports i Joventut: consells esportius, clubs excursionistes, associacions de joves, tècnics d'esports i joventut, oficines joves, tècnics de garantia juvenil, etc.

Àmbit Empresarial: associacions d'empresaris, emprenedors, viviers d'empreses, cambres de comerç, convencions bureau, etc.



Àmbit Medi Ambient i urbanisme: tècnics de medi ambient, arquitectes, parcs naturals, espais d'interès natural, grups ecologistes, etc.

Àmbit Cultura i Patrimoni cultural: escoles de música, festivals, orquestres i cobles, castellers, geganters, associacions culturals, cantades d'havaneres, espais de dansa, corals, tècnics de cultura i patrimoni, museus i col·leccions, gestors de recursos culturals, biblioteques, etc.

Àmbit Infància i Tercera Edat: consells consultius gent gran, associacions gent gran, casals, escoles bressol, etc.

Àmbit Social i de la Salut: serveis socials, fundacions per a la millora de la salut, associacions, Creu Roja, Càrites, consells de participació, etc.

Àmbit Seguretat: policia, mossos d'esquadra, bombers, protecció civil, agrupacions de defensa forestal, agents rurals, etc.

Àmbit Comerç: associacions de comerciants, associacions de marxants, mercats, etc.

Àmbit Comunicació: mitjans de comunicació de l'Empordà.

Àmbit Turisme: associacions d'hostaleria, de càmpings, de turisme rural, d'apartaments turístics; estacions nàutiques, empreses d'allotjament turístic, empreses de turisme actiu, oficines de turisme, etc.

Àmbit Administració Pública: ajuntaments de l'Empordà.

Àmbit Gastronomia: restaurants, productors, col·lectius de cuina, denominacions d'origen, marques de garantia, aules gastronòmiques, associacions, mercats ecològics, mercats de producte local, etc.

Es tindran en consideració altres àmbits i circumstàncies si encaixen amb els valors de la Marca Empordà.



4. Condicions d'ús de la marca

La marca només podrà ser utilitzada si es compleixen les següents condicions:

- S'utilitzarà com a signe secundari per distingir aquelles activitats/entitats/associacions/empreses l'activitat de les quals és representativa de la marca territori Empordà i els seus valors.

En aquest sentit, no es podrà associar a productes o serveis que, per la seva naturalesa, característiques o manera de presentar-se o oferir-se:

- a) Representin productes que no han estat produïts a l'Empordà o seguint processos de fabricació propis de la seva tradició.
- b) Representin un servei que opera fora de les fronteres administratives de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà.
- c) Representin un indret fora de les fronteres administratives que comprenen les comarques de l'Alt i el Baix Empordà.
- d) Promoguin qualsevol tipus de comportament en contra dels drets humans fonamentals o contraris als valors de la marca Empordà: pluralitat, progrés, creativitat i qualitat.



5. Requeriments a complir per poder fer ús de la marca

Només podran fer ús de la marca territori Empordà les persones i entitats jurídiques que estiguin autoritzades per la Comissió de Seguiment d'ús de la marca després de presentar la seva sol·licitud:

1. Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran d'estar inscrites al Registre Mercantil; o bé en un col·legi professional; en un registre d'associacions, d'entitats turístiques, de fundacions o qualsevol altre registre pertinent.

Tanmateix, hauran de disposar de la corresponent llicència que requereixi la seva activitat. Les persones jurídiques sol·licitants hauran d'acreditar la inscripció al corresponent registre.

2. Les persones jurídiques hauran de presentar la sol·licitud d'ús de la marca, acceptant el contingut i condicions del present manual, a través del formulari de sol·licitud allotjat al portal www.socemporda.com. Aquesta sol·licitud s'haurà d'acompanyar d'una breu descripció de l'activitat per la qual es sol·licita l'ús de la marca Empordà.

Un cop rebuda la sol·licitud, s'autoritzarà a la persona sol·licitant l'ús de la marca. La persona sol·licitant rebrà un arxiu digital descarregable amb tots els materials gràfics necessaris per poder aplicar la marca de territori Empordà.

La Comissió de Seguiment es reserva el dret a verificar en qualsevol moment que es compleixen les condicions d'ús de la marca. En cas de verificar un incompliment, es podrà procedir a retirar el dret d'ús de la marca a la persona sol·licitant.

La Comissió de Seguiment de la marca Empordà està formada per un representant tècnic i un representant polític del Consell Comarcal de l'Alt Empordà i del Consell Comarcal del Baix Empordà.



6. Drets i obligacions de l'usuari de la marca

- 1) La concessió de l'autorització per part de la Comissió de Seguiment cedeix a l'usuari el dret d'utilitzar-la en el desenvolupament de la seva activitat sota els termes i condicions establerts en el present manual d'ús.
- 2) L'ús de la marca territori Empordà no té caràcter exclusiu.
- 3) L'autorització d'ús concedida no es podrà trametre a tercers. En cas de successió o fusió d'una entitat jurídica amb una altra, el seu ús no podrà fer-se extensiu a les activitats de l'entitat resultant si aquesta no compleix els requeriments establerts en aquest manual.
- 4) L'usuari no podrà dur a terme accions que impliquin la infracció de la marca sense autorització expressa del titular. Tanmateix, podrà posar en coneixement de la Comissió de Seguiment les possibles infraccions de les quals tingui coneixement, per a que aquesta, si ho creu convenient, pugui exercir les accions que li corresponguin en defensa del dret de marca.
- 5) L'usuari de la marca serà l'únic responsable dels productes, serveis o activitats que es distingeixin amb la marca Empordà i de la resta d'actes d'ús de la marca que dugui a terme.
- 6) L'incompliment per part de l'usuari autoritzat de la marca territori en les condicions del present manual i, especialment, de les condicions d'ús de la marca, serà causa de revocació de l'autorització. Aquesta revocació de l'autorització no tindrà caràcter de sanció.
- 7) S'associarà l'ús de la marca territori Empordà exclusivament a entitats ubicades a l'Alt i el Baix Empordà que compleixin les condicions establertes en aquest reglament.
- 8) S'utilitzarà la marca tal i com es troba registrada sense causar cap alteració en la seva composició denominativa o gràfica segons el manual d'identitat gràfica de la marca.
- 9) Els usuaris de la marca territori no podran sol·licitar cap inscripció d'un logotip idèntic o similar o de qualsevol manera que pugui induir a error, confusió o aprofitament de la imatge de la marca territori Empordà.
- 10) La marca no podrà ser utilitzada de manera que causi descrèdit, perjudiqui la reputació o indueixi a l'error entre els públics sobre la imatge de l'Empordà i els valors que representa.



7. Durada de l'autorització d'ús i renovació

La durada de l'autorització d'ús és per a un període de 5 anys, que es comptaran des de l'autorització i enviament dels materials gràfics corporatius per part de la Comissió de Seguiment. Passat aquest període caldrà tramitar-se la renovació contactant novament amb la Comissió o a través del portal web www.socemporda.com.

8. Requeriments tècnics de reproducció de la marca

La marca s'haurà d'aplicar d'acord amb els requeriments del Manual d'Identitat Visual Corporativa disponible al portal web www.socemporda.com.

9. Revocació de l'autorització d'ús de la marca empordà

Es revocarà l'autorització d'ús de la marca de territori a un usuari autoritzat pels següents motius:

- 1) Si no compleix els requeriments i disposicions d'aquest manual d'ús.
- 2) Si en l'ús de la marca s'associen activitats no representatives dels valors de la marca Empordà o que perjudiquin la seva imatge.

La Comissió de Seguiment es reserva el dret d'emprendre accions legals si l'usuari autoritzat segueix fent ús de la marca de territori.



WWW.SOCEMPORDA.COM
socemporda@socemporda.com

CONSELL COMARCAL DE
L'ALT EMPORDÀ

C/ Nou 48, 17600 Figueres
TEL. 972 503 088

CONSELL COMARCAL DEL
BAIX EMPORDÀ

C/ Tarongers, 12 17100
La Bisbal d'Empordà
TEL. 972 642 310